



Exposantennieuws

Jaargang 12 ■ nummer 1 ■ januari 2012

Mmmmmmm...

Een nieuw jaar moet goed beginnen. Daarom krijgt u van ons bij deze nieuwsbrief een heerlijke box met chocolaatjes. Een reden om goede voornemens nog een dagje uit te stellen. Geniet ervan!

Borrel Jewels & Watches

Vanmiddag is de gezamenlijke Nieuwjaarsborrel van de Federatie Goud en Zilver en Jewels & Watches. U bent tussen 17.00 en 19.00 uur van harte welkom in de Lounge om samen het glas te heffen op 2012.



Twée **nieuwe** stands

In de maand december heeft Tenbos by Riverdale de oude stand helemaal 'plat gegoooid' om iets totaal nieuws neer te zetten. Op de 2^e etage heeft Biba in de afgelopen weken een soort van 'cross-over stand' gebouwd, een forse uitbreiding van hun showroom. Vandaag is voor beide bedrijven de officiële opening.

Plaza bijna **uitverkocht**

De verkoop van stands voor de Plaza tijdens de Voorjaarsbeurs loopt als een trein. Er zijn nu nog maar twee locaties beschikbaar en dan zit het vol.



Live Styling **Trendpleinen**

Op het cateringplein van de 4^e en 5^e etage staat een heel jaar lang een trendhuisje met twee 'etalages'. Deze etalages krijgen gedurende het jaar vijf keer een compleet nieuwe look. Daar zorgt Arie Palsgraaf in samenwerking met onze vaste decorateur Frank Winkelman Interiors & Exhibitions voor. De eerste styling van 2012 is een live performance waarbij uw producten fraai in de schijnwerpers komen. Lever vandaag nog uw artikelen op uw Trendplein in. Arie is tussen 10.00 en 11.30 uur op de 4^e etage en tussen 12.00 en 13.30 uur op etage 5.

Toys & Trends **Trendplein**

Op de 6^e etage wordt het cateringplein vijf keer per jaar gestyled. Wilt u ook extra exposure met uw producten op het plein? Vandaag is Arie tussen 14.00 en 15.30 uur op de 6^e etage 'live' aan het inrichten. U kunt uw spullen dus direct in zijn handen stoppen.

Social Media op drie



Kitchen & Dining op drie staat in het teken van Social Media. Eva Smitt van Quibble heeft een inloopspreekuur waar bezoekers terecht kunnen met al hun vragen. Ook houdt zij drie korte presentaties over de basis aspecten van Twitter, Facebook, Hyves etcetera.

De Voorjaarsbeurs-catwalk



De modeshow tijdens de komende Voorjaarsbeurs meer is dan een 'loopje over de catwalk'. De organisatie en uitvoering is in handen van een professioneel bureau. Schrijft u zich in als exposant met mode-accessoires dan krijgt u een eigen loop op de 2^e etage in 2 shows op de zondag, maandag en dinsdag om 11.00 uur en 13.00 uur.

Deelnemers van Toys & Trends hebben een eigen loop in 2 shows op de 6^e etage op zondag, maandag en dinsdag om 12.00 uur en 14.00 uur. Alle modellen lopen vooraf en na afloop van de show met

uw accessoires over de beursvloer. Meer weten over het complete pakket? Neem direct contact op met ilona.van.der.velden@vnuexhibitions.com, +31(0)30 295 2794.

Op één

Vandaag is de eerste beursdag van Van Steyn en Zilverstad Holland op Jewels & Watches. Veel succes! Peter Bruining heeft nu één grote stand, Remondis Argentia staat in een nieuwe stand, Superwatch is te vinden in het D-pad, waar ook Cookson Drijfhout een aparte stand opent voor al hun specialistisch gereedschap.



Bouwen, slopen en graven

2012 is het jaar dat het stationsgebied nog verder op de schop gaat. De bouw van het Stadkantoor naast het spoor krijgt serieuze vormen. Er wordt gestart met de nieuwe stationshal Utrecht Centraal. De parkeergarage op het Jaarbeursplein wordt gesloopt. In de 2^e helft van het jaar komt een tijdelijk busstation bij de Knoopkazerne met aanrijroute over de Mineurslaan (!) Natuurlijk moet de grond ook regelmatig open om kabels en riolen te leggen. Meer weten. Kijk eens op www.cu2030.nl

Bezoekcijfers 2011

In 2011 zijn er meer dan 40.000 bezoekers geteld. Dit zijn 23.619 bedrijven. Hieronder een splitsing per maand.

	bezoekers	bedrijven
januari	1.981	1.108
februari	2.152	1.250
maart	12.493	7.156
april	1.331	758
mei	1.299	766
juni	1.968	1.140
juli	1.952	1.054
augustus	-	-
september	12.046	7.147
oktober	2.750	1.574
november	2.912	1.666
december	-	-
totaal 2011	40.884	23.619



Nieuw merk

Greenwood 'n Black Design van de 5e etage heeft in 2012 het hippe nieuw merk Loveramics. De naam zegt het al een beetje. Keramiek met kleurige ontwerpen en een heel eigen identiteit ontworpen door 'award winning designers'.

Preview-actie Kraak de Kluis

De Preview is een vooruitblik op het Voorjaar en de Zomer. Zorg dat u begin februari al een paar nieuwe collecties of enkele monsters in huis hebt. Presenteer die op



5 en 6 februari en maak zo uw relaties nieuwsgierig naar de Voorjaarsbeurs. Bezoekers ontvangen van ons een exclusieve uitnodiging 'om de kluis te kraken'. Zij maken in ieder geval kans op één van de vijf iPads.

Om deze actie extra cachet te geven zijn extra prijzen altijd welkom. Heeft u nog een mooi item? Neem dan even contact op met mike.beke@vnuexhibitions.com, 030-295 2791. Wij zorgen voor een waardecheque waarmee de winnaar zelf de prijs bij u op de beursvloer komt ophalen.