



Exposantennieuws

Jaargang 11 ■ nummer 11 ■ maandag 7 november 2011

Op weg naar 2012

Het is de tijd van contracten. Een spannende tijd van onderhandelingen, toezeggingen en handtekeningen. Tenbos by Riverdale, Ideal Home Range en Kom Aardewerk zijn in 2012 weer vaste gezichten van Home & Living. De vloer van Kitchen en Dining verandert volgend jaar niet. Daar staat iedereen al in de startblokken voor een nieuw beursjaar. Dutch Jewels, J. Houtman en Peter Bruining blijven binnen de succesformule van Jewels & Watches. En op de 2^e etage zijn Kannai, Barrucci en Indini Utrecht publiekstrekkers.

Outlet in januari

In januari is de 5^e etage Home & Living één 'outlet'. Het inkoopmoment om collecties van het afgelopen seizoen nog een keer onder de aandacht te brengen. En ook hiervoor geldt. Hoe meer exposanten hierop inspringen, hoe aantrekkelijker de actie voor bezoekers wordt. Onze collega's van de afdeling communicatie hebben maar liefst twee e-mailings naar bezoekers gepland, uitsluitend voor 'outlet'-acties. Stuur uw berichten via het digitale nieuwsformulier en kom met uw actie in de mailbox van 40.000 bezoekers.



Helemaal nieuw

Volgend jaar start Tenbos by Riverdale in een compleet nieuw onderkomen. Om hun nieuwe stand te realiseren is er een compleet draaiboek, waarbij ze rekening houden met de omliggende collega's en de beursdag van 28 november. Half december moet het allemaal staan. De sfeerimpressie maakt nieuwsgierig. Wij wensen iedereen bij Tenbos de komende weken veel succes en een mooie start in 2012.

Exposanten-combikaart

Heeft u zo'n handige toegangkaart waarmee u zowel naar de beursvloer gaat als parkeert? De kaarten zijn nu nog geldig tot en met 31 december, maar wees er zuinig op. Eind november of begin december ontvangt u een overzicht met kaartnummer(s). Hierop geeft u heel eenvoudig aan welke kaart(en) u voor 2012 wil verlengen. Dit overzicht stuurt u retour en dan zorgen wij ervoor dat voor u in januari de slagboom weer met dezelfde kaart open gaat. Een jaar lang parkeren kost volgend jaar € 160,- exclusief BTW. U ontvangt automatisch een factuur.



Cash & Go!

Slag Uw Slag wordt weer één groot uitverkoopfeest. Het aantal kramen loopt richting de honderd. Wie u maandag 14 november zoal op de 7^e etage tegenkomt? Heel veel bekende gezichten als ■ Mertex ■ Ritzenhoff ■ Exoal ■ Camps & Camps ■ Zebra Trends ■ Utrecht Design ■ Appletree ■ Schott-Zwiesel ■ IBB ■ Ron Offenbach ■ Han Vos ■ Oku ■ Forsta ■ Bows & Dishes. Ook een kraam huren? Neem contact op met mike.beke@vnuexhibitions.com of +31 (0)30 295 2791



Waarom laat u uw klanten **buiten staan**?

Het gebeurt zo vaak. U nodigt een relatie uit voor een bezoek op uw stand, maar u zorgt niet voor een toegangskaart. Veel te vaak staan bezoekers bij een entree of receptiebalie te wachten. Zij hebben/willen geen jaarkaart én u bent op dat moment telefonisch niet te bereiken. Soms gaan ze zelfs onverrichter zake weer naar huis. Dat kan natuurlijk nooit de bedoeling zijn. En de oplossing is zo eenvoudig. U nodigt iemand uit en geeft/stuurt hem of haar direct een relatiekaart. Alleen zo hoeft u niets verder te regelen. U hoeft niet te smoezen met de hostess van de etage, u zit niet op een telefoontje te wachten. U weet zeker dat uw gast gemakkelijk en zonder kosten naar binnen komt. Dus waarom moeilijk doen als het zo gemakkelijk kan. Relatiekaarten bestelt u helemaal gratis via het digitale bestelformulier op www.trademart.nl of www.jewelsandwatches.org.



Ook in november is **nieuws belangrijk**

Maak in outlook een terugkerende afspraak of noteer gewoon ouderwets in uw agenda 'digitale nieuwsformulier invullen'. Zo realiseert u zich regelmatig dat u misschien meer nieuws heeft dan u denkt. Dat u vaker een item op uw website kan zetten en dat u regelmatig mee kan liften in de nieuwsbrieven van Trade Mart Utrecht. Nieuws, acties, publicaties, uitverkoop, nieuwe collecties, nieuw agentschap, nieuw merk, et cetera. Geef het door via het digitale nieuwsformulier.

'Huisjes' en andere **presentaties**



Alle presentaties op de Trendpleinen blijven nog één beursdag staan. Het nieuwe jaar is natuurlijk weer het moment voor een compleet nieuwe styling. Vandaag hoeft u nog niets te doen. Maar, wilt u uw producten aan het einde van de beursdag van 28 november vanaf 17.00 uur (en niet eerder) zelf even ophalen. Hierna worden de huisjes en andere blokken op andere locaties weer ingezet. **Let op!** Producten die achterblijven worden niet opgeslagen, maar gaan direct naar een goed doel.

Jewels & Watches **uitverkoop**

Exposanten van de 1^e etage noteer alvast in uw agenda! Januari staat in het teken van opruimen en fris het nieuwe jaar beginnen. Jewels & Watches bouwt aan een traditie. De 1^e beursdag van het jaar is uitverkoop!

Ook **inspraak?**

Elke etage/segment heeft zijn eigen marketingcommissie. De leden hiervan horen als eerste over bijvoorbeeld nieuwe (marketing)plannen en hebben inspraak op bepaalde activiteiten en veranderingen. Elke commissie komt in principe vier keer per jaar bij elkaar. Een kleine tijdsinvestering die veel kan opleveren. U bent bovendien dicht bij het vuur. Heeft u belangstelling om eens een periode mee te draaien? Geef dit dan even door aan uw account manager ■ Robert +31 (0)30 295 2716 ■ Mike +31 (0)30 295 2791 ■ Loes +31 (0)30 295 2873 ■ Leanne +31 (0)30 295 2725.